

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕМА МОДА ЮКРЕЙН"

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ЗА 2019 РІК

1.1. Сфера діяльності компанії

Товариство з обмеженою відповідальністю ТЕМА МОДА ЮКРЕЙН зареєстроване 16 травня 2006 року. Засновником та єдиним власником є компанія АТ "ЕЛСІ ВАЙКІКІ МАДЖАЗАСИЛИК ХІЗМЕТЛЕРІ ТІАРЕТ АНОНІМ ШИРКЕТІ" (Туреччина).

ТОВ "ТЕМА МОДА ЮКРЕЙН" є дочірньою компанією, яка використовує бренд LC Waikiki. LC Waikiki Global - це міжнародний бренд одягу, який представлений в понад 30 країнах світу та налічує більше 1000 магазинів, що займаються роздрібною торгівлею одягу та взуття.

Компанія працює як дистриб'ютор-імпортер товарів на ринку України, а саме: реалізує одяг, взуття, аксесуари (спортивні та для подорожей), косметику.

Девіз Компанії - "Кожен має право вдягатися гарно". Адреса онлайн-магазину <https://www.lcwaikiki.ua/>

Головний офіс Компанії розташований за адресою: місто Київ, вулиця Пимоненка, будинок 13.

Середньооблікова чисельність працівників Компанії в 2019: 957 осіб.

1.2. Результати діяльності за 2019 рік

№	Показник	За 2019 рік або на 31 грудня 2019 року, тис.грн
1	Дохід від реалізації	2,250,145
2	Валовий прибуток	868,288
	Фінансовий результат від операційної діяльності	291,961
3	Прибуток до оподаткування	287,376
4	Прибуток після оподаткування	234,971
5	Необоротні активи	289,559
6	Оборотні активи	577,531
7	Власний капітал	753,536
8	Довгострокові зобов'язання і забезпечення	0
9	Поточні зобов'язання і забезпечення	113,554

1.3. Соціальні аспекти та кадрова політика

Місія компанії: «Одягати людей відповідно до їх власного стилю і можливостей для того, щоб вони почували себе добре», заснована на політиці "Кожен заслуговує одягатися добре".

Наші цінності:

- Бути добросовісним
- Бути командним гравцем
- Бути експертом у своїй області
- Бути клієнтоорієнтованим
- Долати труднощі та виклики

Соціальна відповідальність

- 10% прибутку виділяється на благодійність
- LCW підтримує освіту дітей-сиріт
- LCW виділяє частину товарів для Червоного Хреста
- LCW підтримує інклюзивну командну роботу
- Компанія орієнтована на активну участь в соціальній підтримці

1.4. Екологічні аспекти

- Екологічна продукція - компанія працює тільки з постачальниками, які виробляють екологічно безпечні матеріали;
- Компанія проводить біля 4 500 екологічних тестів щодня;
- Колекція LC Waikiki для новонароджених виробляється лише з органічної бавовни.

Директор

Головний бухгалтер



Гришко Олексій

Федотова Лариса